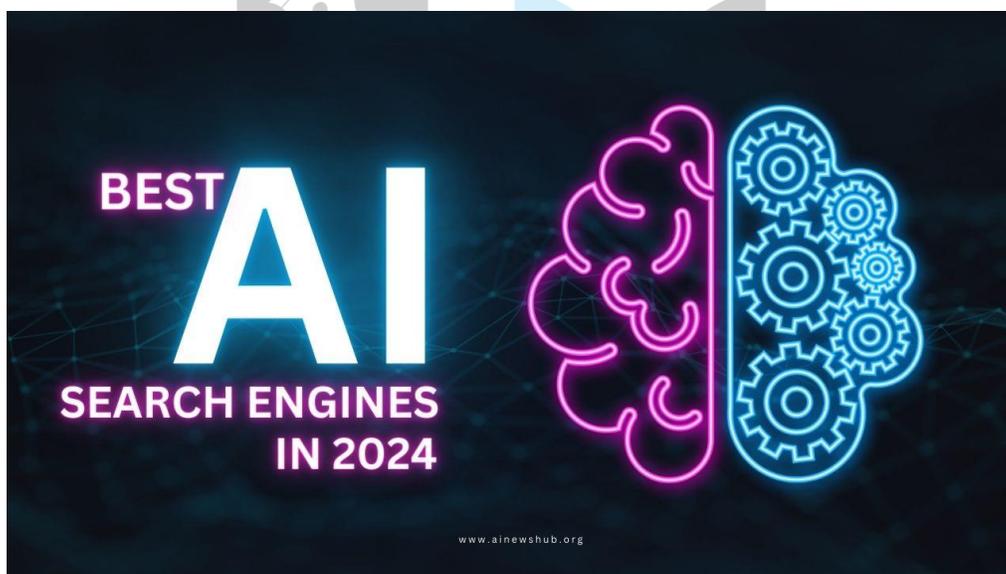


AI Search Engine

❖ हालिया संदर्भ :

- Open AI ने हाल ही में घोषणा की कि AI Bot चैट जीपीटी (Chat GPT) के नवीनतम संस्करण में वेब पर खोज (Search) करने की क्षमता है।
- इसका अर्थ यह हुआ कि यह एक Search Engine की तरह कार्य करेगा और लोगों को इंटरनेट पर सभी प्रकार की जानकारी उपलब्ध करवाएगा, लेकिन वर्तमान में यह केवल सशुल्क ग्राहकों के लिए ही उपलब्ध है।
- यह ऐसे समय में उपलब्ध हुआ है, जब Meta जैसी तकनीकी दिग्गज ने घोषणा की थी कि वह जल्द ही AI Search Engine लायेंगे, जिसे सोशल मीडिया एप के साथ एकीकृत किया जाएगा।



❖ सर्व प्रोसेस :

- Open AI के GPT जैसे लार्ज लैंग्वेज मॉडल (LLM) के आने से पहले Search Engine कीवर्ड-आधारित एल्गोरिथम द्वारा संचालित होते थे।
- उदाहरणस्वरूप जब कोई यूजर “सर्वश्रेष्ठ जूते की दुकान” खोजता है, तो Search Engine लाखों वेब पेजों की विशाल लाइब्रेरी से गुजरता है, जिसे कीवर्ड के आधार पर वर्गीकृत किया गया था, तत्पश्चात सर्वाधिक प्रासंगिक पेज उपलब्ध करता है।
- वैसे तो यह प्रक्रिया कुशल है लेकिन न केवल यह शाब्दिक खोज तक सीमित है बल्कि मानव-भाषा की बारीकियों को नजरअंदाज भी करता है।

- अगर कोई यूजर 'लामा' सर्च करता है तो सामान्य सर्च इंजन LLM एवं लामा (जानवर) दोनों दिखाएगा, क्योंकि पारंपरिक सर्च इंजन यूजर के प्रश्न पूछने के तरीके को समझने में अक्षम है और यही कारण है कि वह जटिल एवं संवादात्मक प्रश्नों का सटीक उत्तर देने में विफल रहता है।
- LLM के आने से यूजर के इच्छानुसार अधिक परिष्कृत एवं प्रासंगिक सर्च प्रक्रिया शुरू हुआ।

❖ AI Search की विशिष्टता :

- AI-संचालित सर्च इंजन कीवर्ड मिलान से काफी आगे है और यह प्राकृतिक भाषा प्रोसेसिंग (NLP), मशीन लर्निंग एवं अर्थपूर्ण समझ पर आधारित है।
- मशीन लर्निंग यूजर के व्यवहार (पूर्व में खोजे गए पेज) का विश्लेषण कर उनके सर्च रिकॉर्ड से सीखता है और बेहतर आउटपुट देता है।
- NLP सर्च इंजन को मानवीय समझ के करीबी भाषा समझने में मदद करता है और उनके (यूजर्स) के इरादे को समझने में मदद करता है।
- 'लामा' (उदाहरण) सर्च किए जाने पर AI-संचालित सर्च इंजन यूजर्स के पुराने सर्च रिकॉर्ड से यह अनुमान लगा लेगा कि उसे LLM या लामा पशु के बारे में जानकारी चाहिए।
- वहीं कोई यूजर यदि स्वास्थ्य संबंधी प्रश्न पूछता है तो AI-संचालित सर्च इंजन उसे उस पर आधारित शोध-पत्रिकाएं, चिकित्सा-पत्रिकाएं से जुड़ी विस्तृत जानकारी उपलब्ध कराएगा।
- AI-आधारित सर्च इंजन की सबसे बड़ी विशिष्टता है कि यह लगातार यूजर के व्यवहार के अनुसार स्वयं को अपग्रेड करता रहता है।

❖ सर्च इंजन का दौर खत्म ?

- AI के आने से ऐसी संभावना जताई जा रही है कि परंपरागत सर्च इंजन का दौर खत्म हो जाएगा, लेकिन वास्तव में ऐसा नहीं है।
- हालिया समय में लगभग सभी सर्च इंजनों ने जेनरेटिव AI मॉडल पेश किए हैं, जिससे सर्च इंजन की क्षमता में वृद्धि हुई है।
- वर्तमान में सर्च इंजन AI का प्रयोग कर यूजर्स के व्यवहार का विश्लेषण कर जवाब देने में सक्षम है, साथ ही वॉइस एवं इमेज सर्च का जवाब AI की मदद से ही देते हैं।

❖ AI-संचालित सर्च इंजन की जल्दबाजी :

- Tech कंपनियां AI सर्च इंजन बनाकर न केवल अपने यूजर्स की संख्या बल्कि अपने राजस्व स्रोतों को भी बढ़ाना चाहती है।

- उदाहरणस्वरूप, यदि Meta अपने सर्व इंजन को फेसबुक या इंस्टाग्राम जैसे एप से जोड़कर रखती है तो इनके यूजर्स को किसी जानकारी के लिए पारंपरिक Search Engine पर जाने की जरूरत नहीं होगी।
- Google, Meta एवं Open AI अपने AI-संचालित Search Engine का उपयोग विज्ञापन राजस्व के नई संभावनाओं को तलाशने/प्राप्त करने में कर सकते हैं।
- ध्यान देने योग्य तथ्य यह भी है कि AI-संचालित Search Engine चुनौतियों से रहित नहीं है, ऐसे में यूजर्स के बीच विश्वास बनाए रखने एवं गलत सूचनाओं को प्रतिबंधित और प्रबंधित करने की आवश्यकता होगी।



Result Mitra