

एपीडा ने अबू धाबी में 'इंडियन मॅंगो मेनिया 2025' का आयोजन किया

- भारतीय कृषि उत्पादों, विशेष रूप से आमों की वैश्विक उपस्थिति को बढ़ाने के उद्देश्य से कृषि एवं प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण (एपीडा) ने अबू धाबी में 'इंडियन मॅंगो मेनिया 2025' कार्यक्रम का आयोजन किया। यह जीवंत इन-स्टोर आम उत्सव भारतीय दूतावास और लुलु समूह के सहयोग से आयोजित किया गया, जिसमें बनारसी लंगड़ा, दशहरी, चौसा, सुंदरजा, और अन्य जीआई-टैग्ड आम किस्मों का प्रदर्शन किया गया। इस कार्यक्रम का उद्देश्य भारत के उत्तम आमों को यूई और खाड़ी क्षेत्र में रहने वाले भारतीय प्रवासियों तक पहुंचाना था।



- इस कार्यक्रम का उद्घाटन भारत के राजदूत श्री संजय सुधीर ने लुलु हाइपरमार्केट, अबू धाबी में किया। कार्यक्रम में आम पर आधारित विभिन्न व्यंजन भी प्रदर्शित किए गए, जैसे मॅंगो पेस्ट्री, आम पुलाव, मॅंगो सुशी, और आम की चटनी।
- 2024 में भारत ने यूई को 12,000 मीट्रिक टन से अधिक आम निर्यात किए थे, जिनकी कीमत 20 मिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक थी। एपीडा भारत के कृषि उत्पादों को वैश्विक स्तर पर बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है और किसानों के लिए निर्यात अवसर सृजित करने का प्रयास कर रहा है।

कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण

(Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority-
APEDA)

स्थापना और संरचना :

- APEDA की स्थापना 1985 में कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण अधिनियम के तहत हुई थी। यह संगठन वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय के अधीन कार्य करता है और इसका मुख्यालय नई दिल्ली में स्थित है।
- उद्देश्य : APEDA का मुख्य उद्देश्य कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देना और उनके गुणवत्ता मानकों को सुनिश्चित करना है। यह संगठन भारतीय कृषि उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय बाजारों में प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए विभिन्न योजनाओं और कार्यक्रमों का संचालन करता है।

कार्य:

- 1. निर्यातकों का पंजीकरण: APEDA उन निर्यातकों का पंजीकरण करता है जो कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पादों का निर्यात करते हैं।
- 2. गुणवत्ता मानक: निर्यात उत्पादों के गुणवत्ता मानकों की स्थापना।
- 3. वित्तीय सहायता: निर्यातकों को वित्तीय सहायता और मार्गदर्शन।
- 4. निर्यात संवर्धन: निर्यात योजनाएं और कार्यक्रम चलाना।
- निर्यात के लिए निर्धारित उत्पाद: फल, सब्जियां, मांस, डेयरी, शहद, बेकरी उत्पाद, चॉकलेट, अनाज, मूंगफली आदि।

महत्वपूर्ण पहल:

- Organic Certification: APEDA ने "India Organic" प्रमाणन चिह्न की शुरुआत की है, जो जैविक उत्पादों की गुणवत्ता और प्रमाणिकता को सुनिश्चित करता है।
- AgriExchange Portal: APEDA का AgriExchange पोर्टल निर्यातकों और आयातकों के लिए एक ऑनलाइन मंच प्रदान करता है, जहां वे व्यापारिक जानकारी, उत्पाद की जानकारी और व्यापारिक अवसरों के बारे में जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

Q. निम्नलिखित में से कौन सा कथन APEDA (Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority) के बारे में सही है?

- A. APEDA केवल खाद्य उत्पादों के निर्यात पर ध्यान केंद्रित करता है और कृषि उत्पादों से संबंधित कोई काम नहीं करता।
 - B. APEDA का मुख्य उद्देश्य भारतीय कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देना है।
 - C. APEDA की स्थापना 1990 में हुई थी और इसका मुख्यालय मुंबई में स्थित है।
 - D. APEDA के पंजीकरण का मुख्य उद्देश्य केवल छोटे किसानों को लाभ पहुंचाना है, न कि निर्यातकों को।
- B) APEDA का मुख्य उद्देश्य भारतीय कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देना है।



(वैकल्पिक विषय)
OPTIONAL SUBJECT
GEOGRAPHY
OPTIONAL
Fee - मात्र 6499 ₹
केवल 21 से 26 जून



OPTIONAL SUBJECT
वैकल्पिक विषय
PSIR
Fee - मात्र 6999 ₹
केवल 01 से 06 जुलाई
Dr. Faiyaz Sir