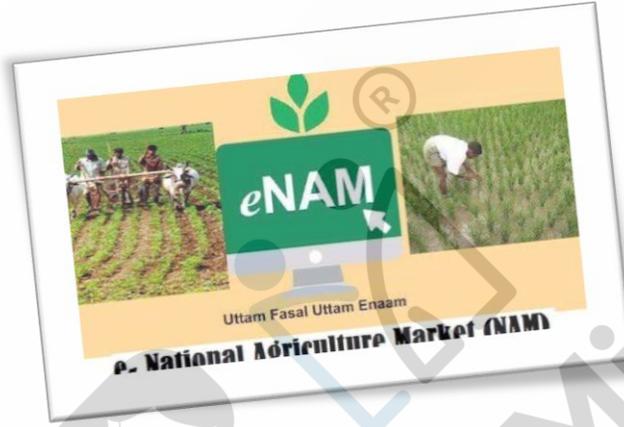


## इलेक्ट्रॉनिक राष्ट्रीय कृषि बाज़ार (e-NAM) के बारे में

- e-NAM (राष्ट्रीय कृषि बाजार) कृषि उत्पादों के लिए एक ऑनलाइन वाणिज्य मंच है जिसका उद्देश्य किसानों, व्यापारियों और क्रेताओं को ऑनलाइन वाणिज्य सुविधा प्रदान करना और बाजार की ऐसी सुचारु व्यवस्था देना है जिसमें कृषि उत्पादों के लिए बेहतर दाम मिल सकें।



- लॉन्च तिथि:** 14 अप्रैल 2016, प्रधान मंत्री द्वारा
- प्रबंधक:** कृषि मंत्रालय एवं SFAC
- उद्देश्य:** APMC मंडियों को एकीकृत राष्ट्रीय ई-बाजार बनाना
- उपलब्धियाँ :** 238+ कृषि उत्पाद सूचिबद्ध, फिर बढ़ाए जा चुके हैं
- 2024 तक लगभग 1.75 करोड़ किसान, 2.43 लाख व्यापारी, 1.09 लाख कमिशन एजेंट, 2,575 FPO जुड़े।
- अब 1,000+ मंडियां अपनाई गई हैं, और कई राज्यों में विस्तार।

(वैकल्पिक विषय) OPTIONAL SUBJECT  
**GEOGRAPHY**  
OPTIONAL  
Fee - मात्र 6499 ₹  
केवल 21 से 26 जून

OPTIONAL SUBJECT  
वैकल्पिक विषय  
**PSIR**  
Fee - मात्र 6999 ₹  
केवल 01 से 06 जुलाई  
Dr. Fajiaz Sir